

Содержание

Предисловие.....	3
Указатель сокращений.....	5
Глава 1. Общая характеристика рекламы и рекламной деятельности	7
§ 1. Исторический опыт правового регулирования рекламы в России и за рубежом	7
§ 2. Источники правового регулирования рекламы	11
§ 3. Понятие рекламы и рекламной деятельности	17
§ 4. Понятие и виды ненадлежащей рекламы (недобросовестная и недостоверная реклама).....	32
§ 5. Товары и услуги, реклама которых не допускается	54
§ 6. Способы доведения рекламы до потребителя	57
§ 7. Виды рекламы	64
§ 8. Субъекты и объекты рекламной деятельности.....	67
§ 9. Саморегулирование в рекламной деятельности.....	73
Глава 2. Особенности отдельных видов рекламы	78
§ 1. Реклама товаров при дистанционном способе их продажи	78
§ 2. Социальная реклама	79
§ 3. Реклама в телепрограммах и телепередачах, реклама в радиопрограммах и радиопередачах	84
§ 4. Реклама в периодических печатных изданиях.....	90
§ 5. Наружная реклама.....	91

§ 6. Реклама на транспортных средствах и с их использованием	103
§ 7. Реклама алкогольной продукции	107
§ 8. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи	112
§ 9. Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины	115
§ 10. Реклама биодобавок, пищевых добавок, продуктов детского питания	120
§ 11. Реклама финансовых услуг	123
§ 12. Реклама ценных бумаг	132
§ 13. Реклама услуг по заключению договоров ренты, в том числе договора пожизненного содержания с иждивением	135

Глава 3. Договорные конструкции, применяемые в рекламной деятельности при создании рекламного продукта	138
§ 1. Договор возмездного оказания услуг	139
§ 2. Договор аренды	141
§ 3. Договор авторского заказа	145
§ 4. Лицензионные договоры и договоры об отчуждении исключительного права на использование произведения в рекламном продукте	148
§ 5. Договоры об отчуждении исключительных прав на произведения, охраняемые авторским правом	150
§ 6. Договор подряда	152
§ 7. Агентский договор	153
§ 8. Внедоговорное использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в рекламе	157

Глава 4. Ответственность за нарушение законодательства в сфере рекламы	160
§ 1. Гражданская ответственность за нарушение законодательства в сфере рекламы	161
§ 2. Административная ответственность за нарушение законодательства в сфере рекламы	162
Глава 5. Государственный контроль и надзор	168